

MadeInRed 网页问题与待办 | 改版前快照

检查网页: <https://madeinred.com/>

状态: 建议待办。本报告没有修改原网站。

基于2026-10-30保存的改版前公开首页。用于展示网页诊断交付形式; 下列状态描述的是该快照的建议待办, 不表示当前线上版本仍有这些问题。实际发布与复验另记。本报告不修改网站。

1. 用明确服务定位替换只有工具的导航 · P0

位置: 顶部导航

问题: 导航没有呈现电商、外贸及实际交付入口。

原文证据: 01 被 AI 引用体检 02 AI 引荐访问监测 03 GEO Skills

影响与依据: 用户难以判断工具与自身业务是否相关; 这是信息组织问题, 不是抓取故障。

具体待办: 保留体检, 改为电商场景、外贸场景、成品示例、博客五项, 并保留旧教程的页脚入口。

建议文案: 01 被 AI 引用体检 / 02 电商场景 / 03 外贸场景 / 04 成品示例 / 05 博客

验收方法:

待验收: 五项导航均打开对应正文, 不出现占位页。

待验收: 390px 手机菜单展开后链接可点击, 页面无横向溢出。

关键词: 被 AI 引用体检、电商独立站 GEO、外贸网站 GEO

证据来源: <https://madeinred.com/>

2. 把分数解释成自有技术检查 · P0

位置: 首屏说明

问题: pin 与被引分容易让人理解为平台提交或概率。

原文证据: 贴一个 URL, 按三层 pin 模型给出 0-100 的被引就绪分。

影响与依据: 技术证据和平台推荐是不同观察, 不能从自有评分推出引用。

具体待办: 保留评分逻辑, 改准确说明及相关问答。

建议文案: 检查公开页面的抓取、发现和内容结构。0-100 分为 MadeInRed 技术检查, 不是引用概率。

验收方法：

待验收：首屏和问答不承诺 pin、固定时限或引用概率。

待验收：原体检表单与报告仍可用。

关键词：被 AI 引用体检、电商独立站 GEO、外贸网站 GEO

证据来源：<https://madeinred.com/>

3. 删除把固定词数写成引用条件的文案 · P0

位置：三层模型和引用形态说明

问题：启发式写作建议被写成平台偏好规则。

原文证据：紧跟其后 40–80 词的直接结论

影响与依据：Google 表示其 AI 功能没有额外要求，固定词数并非官方引用条件。

具体待办：说明直接回答、必要深度、事实与来源；旧长度项明确为内部参考。

建议文案：直接回答清楚的问题，并提供足够解释与可核对证据。标题、字数和结构化数据不保证引用。

验收方法：

待验收：首页不再把40–80词描述为获得引用的条件。

待验收：方法来源能支持相邻说明。

关键词：被 AI 引用体检、电商独立站 GEO、外贸网站 GEO

证据来源：<https://madeinred.com/>

4. 展示能实际打开的内容示范 · P1

位置：体检后的服务说明

问题：旧页介绍了工具，没有完整展示文件交付。

原文证据：体检之后想知道 AI 有没有把用户带到你的网站？

影响与依据：潜在用户需要先判断成品用途与质量，而不是学习后台阶段。

具体待办：增加实际自用成品入口，提供 FAQ、比较、文章、待办PDF、视频和社区资料。

建议文案：从买家问题到可用内容：查看 MadeInRed 自用示范。

验收方法：

待验收：HTML、Markdown、PDF和ZIP匿名下载返回有效文件。

待验收：示范标注自用，不包装为付费客户或增长证据。

关键词：被 AI 引用体检、电商独立站 GEO、外贸网站 GEO

证据来源：<https://madeinred.com/>

5. 更新页脚的服务范围 · P1

位置：页脚

问题：页脚只描述体检，未覆盖内容交付。

原文证据：Is Cited 只做只读体检，不改动你的站点

影响与依据：服务范围应与正文和实际能力一致。

具体待办：用简洁服务说明替换，仍明确体检不修改网站。

建议文案：从 GEO 研究、内容目标到可下载成品。公开体检只读取网站，不修改网站。

验收方法：

待验收：中英文新页面页脚与服务范围一致。

待验收：账户、价格、隐私和旧资料链接仍正常。

关键词：被 AI 引用体检、电商独立站 GEO、外贸网站 GEO

证据来源：<https://madeinred.com/>